

# TMAdVideo

**Doba nutná pro otestování a nasazení podkladů: 3 pracovní dny po dodání podkladů.**

## Složení

- Formát se skládá ze tří kreativ: spouštěcí banner, vyskakovací banner a video

## Spouštěcí banner

- Formát: PNG / GIF
- Rozměry – záleží ve které bannerové pozici, ve které spouštěcí banner poběží (šířka × výška v pixelech): 300 × 250, 998 × 200, 300 × 600
- Datová velikost: 100 kB
- V banneru musí být vyřiznuta průhledná plocha, ve které se zobrazí video. Plocha nemusí mít pravidelný tvar, video se zobrazuje za „bannerem“, takže obrázek může částečně video překrývat.

## Vyskakovací banner

- Formát: PNG / GIF
- Rozměry: libovolné (pozor: existují i uživatelé s malým rozlišením obrazovky). Doporučené rozměry jsou 1000 × 700 px
- Datová velikost: 500 kB
- V banneru musí být vyřiznuta průhledná plocha, ve které se zobrazí video. Plocha nemusí mít pravidelný tvar, video se zobrazuje „za bannerem“, takže obrázek může částečně video překrývat.

## Video

- Formát: AVI / MPEG / MP4 / FLV, video převedeme do potřebného formátu a rozměrů
- Rozměry: doporučujeme minimálně 640 × 360 px
- Délka: maximální délka videa je 30 sekund
- Datová velikost: bez omezení

## Functionalita

- Ve stránce se zobrazí banner se spuštěným videem (bez zvuku). Po najetí myši uživatele nad banner se spustí zvuk a začne odpočet, standardně tři vteřiny. Po skončení odpočtu překryje stránku vyskakovací banner se spuštěným videem. Po skončení videa se zobrazí odpočet, po skončení odpočtu (10 sekund) se banner zavře.
- Vyskakovací banner se může zobrazit i automaticky bez najetí na spouštěcí banner, v tom případě se video spustí bez zvuku, zvuk se spustí až po najetí myši na video.



## Doporučení

- V pravé horní části se ve vyskakovacím banneru zobrazuje tlačítko „Zavřít“, doporučujeme tam neumísťovat důležitá sdělení.
- Video ve vyskakovacím banneru neumísťujte nízko, uživatelé s menším rozlišením musí mít možnost kliknout na ovládací prvky videa, které jsou umístěny ve spodní části videopřehrávače.
- Důležitá sdělení umísťujte do horní části vyskakovacího banneru, spodní část nemusí uživatelé s menším rozlišením vidět celou.

## Všeobecné specifikace

- Reklama nesmí napodobovat produkty, design, grafiku, barvy nebo loga operačních systémů bez předchozího souhlasu.
- Nesmí obsahovat vulgarismy či jiné neetické prvky.
- Nesmí překročit povolené datové limity.
- Přes externí kód musí být zpracován celý formát, není možné nasazovat přes externí kód jen jednotlivé části.

