

iLayer

Doba nutná pro otestování a nasazení podkladů: 3 pracovní dny po dodání podkladů.

Složení

- Formát se skládá ze dvou kreativ: spouštěcí banner a vyskakovací banner.

Spouštěcí banner

- Formát: SWF / JPG / PNG / GIF
- Rozměry [šířka × výška]: 300 × 300, 250 × 250, 1000 × 100, 1000 × 200
- Datová velikost: 100 kB

Vyskakovací banner

- Formát: SWF
- Rozměry: libovolné (pozor: existují i uživatelé s malým rozlišením obrazovky)
- Datová velikost: 500 kB

Functionalita

- Pokud uživatel najede kurzorem nad spouštěcí banner, vyskakovací banner se zobrazí. Veškerá funkcionalita formátu spojená s jeho skrýváním a zobrazováním je řízena javascriptem.
- Jednou za tři dny se po zobrazení spouštěcího banneru ihned zobrazí vyskakovací banner. Ten bude skryt po uběhnutí časového limitu 15 sekund.
- Jednotlivé kreativy pouze volají potřebné javascriptové funkce.

Konstrukce

Způsob definice prokliku vychází z oficiální definice SPIR.
V banneru musí být definován proklik v actionscriptu ve tvaru:

```
on (release) {  
if (!_root.clickthru && _root.clickTag) {  
_root.clickthru = _root.clickTag;  
}  
getURL(_root.clickthru, _root.clickTarget);  
}
```



Pro kreativy ve Flash 7 a 8 lze použít i proklik ve tvaru:

```
on (release) {  
if (!_root.clickthru && _root.clickTag) {  
_root.clickthru = _root.clickTag;  
}  
if ( !_root.clickTarget ) {  
_root.clickTarget = "_top";  
}  
getURL(_root.clickthru, _root.clickTarget);  
}
```

Flashové bannery mohou být do verze 8 a musí obsahovat definici prokliku dle specifikace.

Ve spouštěčím banneru musí být definováno volání těchto funkcí:

Najetí kurzoru na plochu spouštěcího banneru:

```
on (rollOver) {  
getURL("javascript:showLay();");  
}
```

Opuštění plochy spouštěcího banneru kurzorem:

```
on (rollOut) {  
getURL ("javascript:clrTimBL()");  
}
```

Kliknutí na tlačítko "Zavřít":

```
on (release) {  
getURL("javascript:closeLayer();");  
}
```

Omezení

- Vyskakovací banner musí obsahovat zřetelné tlačítko s křížkem a popiskem "zavřít".

Všeobecné specifikace

- Reklama nesmí napodobovat produkty, design, grafiku, barvy nebo loga operačních systémů bez předchozího souhlasu.
- Všechny reklamy musí mít viditelné ohraničení.

