

Interscroller

Doba nutná pro otestování a nasazení podkladů: 2 pracovní dny po dodání podkladů.

Název formátu	Kreativy (složení)	Rozměry (px)	Datová velikost	Doba animace (zobrazení)
Interscroller	image/HTML5	720 x 1280 px*	250 kB	neomezena

Interscroller

Největší mobilní formát, který se zobrazí při scrollování stránky. Tento formát funguje na principu posuvu stránky v mobilním zařízení. Samotné reklamní sdělení se nachází v pozadí stránky, kde jej uživatel postupně odkrývá scrollováním. Rychlost rozbalení interscrolleru si řídí uživatel sám a to lze vhodně využít při řešení kreativy.

Image

Podklady pro Image

- formát: JPG, PNG, GIF
- rozměry a velikost souboru: 720 x 1280 px (*využitelný prostor 700 x 920px)
- Cílová URL

HTML5

Podklady pro HTML5

- HTML5 banner s definovaným proklikem
- Cílová URL
- Všechny dodané soubory by měly být v jednom adresáři s HTML souborem, ne v podsložkách, a dodané v zip archivu. Názvy souboru by neměly obsahovat mezery (pro mezery použijte podtržítka).

Proklik

- Samotný proklik je potřeba definovat v HTML. Přesměrování banneru je možné pouze na jednu cílovou URL adresu. Tu zasílejte samostatně spolu s podklady.
- Banner je vkládán na server jako iFrame.

Tipy pro zmenšení datové velikosti

- Vybrat vhodný formát obrázku (JPG, PNG, GIF) a ujistit se, zda je použitý obrázek 1:1 k zobrazované velikosti, ať zdrojový obrázek není větší než zobrazovaná oblast.
- Pokud se dá, zredukovat počet barev (PNG, GIF) nebo zvýšit kompresi (JPG).
- Při použití externích fontů upravit font tak, aby obsahoval pouze potřebné znaky.
- Zkontrolovat kód skriptů, HTML a CSS. Pokud vyrábíme formát pomocí některého nástroje nebo generátoru, stává se, že formát obsahuje množství nepotřebných kódů. Stejně můžeme z kódu odstranit všechny komentáře.

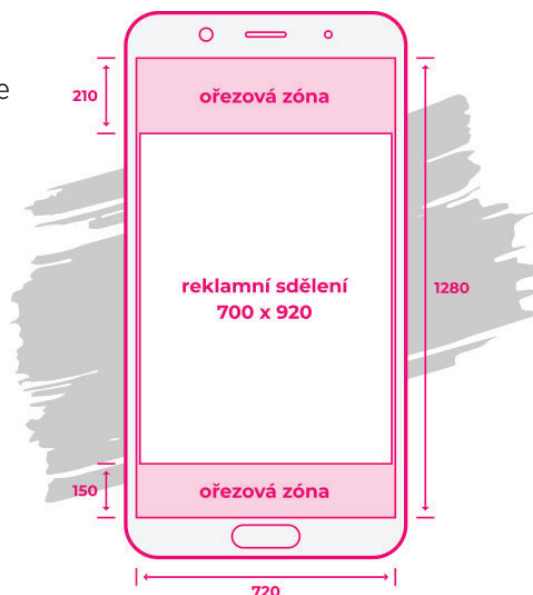


Tvorba kreativy

Interscroller funguje stejně jako klasický banner, který se zobrazuje na pozadí a jeho výroba je také stejně jednoduchá.

Otestování a kontrola podkladů

- Po výrobě bychom měli otestovat banner v aktuálních prohlížečích (Explorer, Firefox, Chrome), ideálně i v mobilních verzích prohlížečů.
- HTML5 bannery s animací se zobrazují pouze v moderních prohlížečích.
- Pro starší prohlížeče je třeba kód přizpůsobit tak, aby se zobrazila alespoň jeho zjednodušená statická verze.



Obecné podmínky

- V případě, že barva pozadí banneru splývá s pozadím stránky, musí být opatřen rámečkem min. 1 px šedé nebo černé barvy
- Není-li skript plně funkční ve všech prohlížečích, musí být upraven tak, aby v ostatních prohlížečích negeneroval chybu skriptu, nerušil zobrazení stránky apod.
- Reklama nesmí být příliš agresivní ve smyslu chvění a blikání, za agresivní banner je považována kreativa, která ve velmi krátkém časovém intervalu (kratším než 1 sekunda) výrazně mění barvy, nadpisy či jiné významné grafické prvky, které mohou uživatele vyrušovat při práci se stránkou
- Nesmí obsahovat vulgarismy či jiné neetické prvky
- Nesmí překročit povolené datové limity
- Bannery přes externí kód musí být dostatečně vizuálně odlišeny od obsahu stránky po celou dobu zobrazení (animace) např. ohraničujícím rámečkem, barvou pozadí apod.
- Rámeček popř. pozadí musí být rovné, nikoliv zvlněné nebo jinak upravené
- Nesmí obsahovat ovládací prvky operačních systémů a nesmí vypadat jako systémové hlášky

TISCALI MEDIA a.s. si vyhrazuje právo odmítnout podklady v případě nedodržení výše uvedených specifikací.

