

Všeobecné obchodní podmínky týkající se poskytování inzertní plochy na serverech spravovaných společností **Tiscali Media, a.s.**

Tyto Všeobecné podmínky vstupují v platnost dne 1. 1. 2011.

Preambule

Tyto Všeobecné podmínky inzerce jsou obecně platná a závazná pravidla, kterými se řídí všechny smlouvy o poskytnutí inzertní plochy v rámci internetových prezentací umístěných na některém ze serverů společnosti Tiscali Media, a.s., nebo ARBOmedia, s.r.o. (dále jen „**Poskytovatel**“), na jejichž základě Poskytovatel vlastním jménem uzavírá smlouvy o poskytnutí inzertní plochy se zájemci o uveřejnění inzerce v rámci daného serveru (dále jen „**Objednatel**“).

Seznam serverů spravovaných poskytovatelem ke dni 1. 1. 2015:

URL: <http://www.tiscalimedia.cz/wp-content/uploads/tiscalimedia-arbo-skype-cenik1.pdf>

1. Objednávky inzerce

1.1. Po obdržení písemné či telefonické objednávky inzertní plochy od Objednatele vystaví Poskytovatel na jejím základě závaznou objednávku inzerce, tj. dokument, v němž bude popsána Objednatelem požadovaná inzertní plocha (na jakém serveru, resp. serverech má být inzertní plocha poskytnuta, popř. v jaké sekci daného serveru, formát inzerce, typ inzerce [banner, textová reklama, link apod.], termín zahájení kampaně a doba zveřejnění), uvedení názvu projektu v rámci AdMonitoringu (tj. název pro danou kampaň uváděnou napříč všemi servery a médii s cílem monitorovat reklamní aktivity na internetu), bude v něm uvedena cena za poskytnutí této inzertní plochy a dále v něm budou uvedeny další smluvené

podmínky neobsažené v těchto Všeobecných podmínkách (dále jen „**Objednávka**“). Objednávka podepsaná oprávněným zástupcem Poskytovatele je návrhem smlouvy o poskytnutí inzertní plochy v Objednávce popsané za tam uvedených podmínek. Objednávku doručí Poskytovatel Objednateli emailem, faxem nebo jiným stranami dohodnutým způsobem.

1.2. Objednatel je povinen Objednávku potvrdit podpisem oprávněné osoby a potvrzenou Objednávku doručit Poskytovateli, a to nejpozději do 10 pracovních dnů od jejího doručení Poskytovatelem Objednateli ke schválení. Po marném uplynutí této lhůty objednávka zaniká.

1.3. Pokud jde o první objednávku inzertní plochy, kterou Objednatel u Poskytovatele činí, je Objednatel k potvrzené Objednávce povinen přiložit kopii aktuálního (ne staršího než tři měsíce) výpisu z obchodního rejstříku nebo živnostenského listu, je-li Objednatelem fyzická osoba nezapsaná do obchodního rejstříku. Pokud jde o objednávku inzertní plochy, kterou provádí reklamní agentura, je povinna uvést Poskytovateli též klienta, pro kterého je inzertní plocha objednávana.

1.4. Včasným doručením potvrzené Objednávky Poskytovateli dochází k uzavření smlouvy o poskytnutí v Objednávce popsané inzertní plochy Objednateli za účelem zveřejnění Objednatelem dodané inzerce (dále jen „**Smlouva**“).

1.5. Objednatel není oprávněn vzít podepsanou Objednávku doručitou Poskytovateli zpět ani zrušit jinak, než jak je uvedeno v těchto Všeobecných podmínkách v sekci Storno rezervace.

1.6. Objednatel není oprávněn provádět v Objednávce před jejím potvrzením a doručením zpět Poskytovateli jakékoli změny (zejména není oprávněn provádět změny typu a formátu inzerce, změny termínu a lhůt uveřejnění inzerce). Takové změny Objednávky jsou ve vztahu k Poskytovateli bez jakýchkoli právních účinků. Včasným doručením takto pozměněné potvrzené Objednávky Poskytovateli dochází k uzavření Smlouvy, to však za podmínek uvedených v původním znění Objednávky doručené Poskytovatelem Objednateli. V případě, že se změny Objednávky provedené neoprávněně Objednatelem budou týkat podstatných náležitostí Smlouvy (zejména označení serveru, typu a formátu inzerce, termínu uveřejnění a lhůt uveřejnění inzerce či ceny za poskytnutí inzertní plochy), nebo v případě, že změny budou činit původní text Objednávky nečitelným nebo nesrozumitelným, vyhrazuje si Poskytovatel podle okolností případu buď právo požadovat uzavření nové Smlouvy s novými podmínkami, nebo právo odmítnout uveřejnění inzerátu. Při uzavření nové smlouvy bude postupováno v souladu s ustanovením odst. 1.1. a násl. těchto Všeobecných podmínek. Ustanovení bodu 7.2. a 7.3. těchto Všeobecných podmínek se v takovém případě užijí přiměřeně.

1.7. Jakákoli ujednání související s poskytnutím inzertní plochy (ať již písemná či ústní) učiněná před vznikem Smlouvy, která nejsou výslovně obsažena v Objednávce nebo v těchto Všeobecných podmínkách, nejsou součástí Smlouvy a nejsou pro Poskytovatele nijak právně závazná.

2. Storno Objednávky

2.1. Objednatel může Objednávku stornovat (tj. odstoupit od Smlouvy) pouze písemným oznámením o odstoupení od Smlouvy (dále jen „storno“), které musí být doručeno Poskytovateli, a to nejdéle před zveřejněním Inzerce na serveru spravovaném Poskytovatelem. Pokud bylo prostřednictvím Objednávky objednáno více různých inzertních ploch, je možné stornovat Objednávku i jen částečně.

2.2. Stornování Objednávky (odstoupení od Smlouvy) později než 15 pracovních dní před plánovaným uveřejněním inzerce je možné pouze doručením písemného storna a zaplacením odstupného ve výši v Objednávce uvedené ceny (včetně DPH) všech stornem dotčených inzertních ploch, u nichž je plánované datum uveřejnění inzerce méně než 15 pracovních dní od doručení storna Poskytovateli.

2.3. Potvrzenou Objednávku (tedy Smlouvu) nelze nijak měnit. Jakýkoli písemný požadavek Objednatele na „přesun“ inzerce z jednoho serveru na jiný server Poskytovatele, na změnu velikosti (typu) objednané inzertní plochy nebo na jakoukoli jinou změnu Smlouvy bude považován za stornování původní Objednávky (odstoupení od původní Smlouvy) ze strany Objednatele se všemi následky popsány v těchto Všeobecných podmínkách inzerce a zároveň za novou poptávku, na kterou bude Poskytovatel reagovat vystavením nové Objednávky.

3. Cena, platební podmínky a fakturace

3.1. Objednatel je povinen uhradit Poskytovateli za poskytnutí inzertní plochy cenu uvedenou v potvrzené Objednávce.

3.2. Nedohodnou-li se Objednatel a Poskytovatel jinak, bude cena za poskytnutí inzertní plochy uvedená v Objednávce odpovídat ceníku Poskytovatele, platnému ke dni doručení poptávky Objednatele Poskytovateli. Aktuální ceník Poskytovatele je uveřejněn na internetových stránkách www.tiscalimedia.cz/cenik. Poskytovatel je oprávněn kdykoli ceník dle Vlastního uvážení měnit.

3.3. V případě rozporu ceny uvedené v Objednávce s cenou dle ceníku Poskytovatele resp. s dohodou Poskytovatele a Objednatele je Objednatel povinen na tento rozpor upozornit bez zbytečného odkladu poté, co mu je Rezervace doručena. Bude-li rozpor mezi cenou uvedenou v Objednávce a ceníkem, resp. dohodou, Poskytovatelem uznán, vystaví Poskytovatel novou Objednávku, v níž bude cena uvedena správně. Pokud Objednatel Objednávku potvrdí, ztrácí právo výši ceny uvedenou v Objednávce jakkoli rozporovat a reklamovat a je povinen tuto cenu Poskytovateli zaplatit.

3.4. Cena za poskytnutí inzertní plochy je splatná do čtrnácti (15) dnů ode dne vystavení daňového dokladu (faktury) Poskytovatelem, pokud se smluvní strany nedohodnou předem jinak. Cena je splatná vždy bezhotovostním převodem nebo vkladem na bankovní účet Poskytovatele, který je uvedený v daňovém dokladu (faktuře). Daňový doklad vystaví Poskytovatel vždy do čtrnácti dnů ode dne zveřejnění inzerce na serveru Poskytovatele, v němž se inzertní plocha nachází (dále jen „den uskutečnění zdanitelného plnění“).

3.5. Poskytovatel může požadovat platbu předem, zejména od Objednatele, který nikdy v minulosti Smlouvu o poskytnutí inzertní plochy neuzavřel nebo který neplnil své závazky z uzavřených Smluv řádně a včas (zejména pokud řádně a včas nezaplatil sjednanou cenu za poskytnutí inzertní plochy). Vždy pokud je v Objednávce uvedena doložka „platba předem“ nebo jiná doložka podobného významu, pak je cena za objednanou inzertní plochu splatná celá předem, a to nejpozději do termínu uveřejnění příslušné inzerce (zahájení kampaně) uvedeného v Objednávce. Poskytovatel Objednateli vystaví a zašle zálohový doklad (fakturu). Nebude-li cena inzertní plochy zaplacená nejpozději do termínu uveřejnění příslušné inzerce (zahájení kampaně) uvedeného v Objednávce, není Poskytovatel povinen objednanou inzertní plochu poskytnout a uveřejnit na ní inzerát Objednatele. Daňový doklad, kterým dojde k zúčtování zálohy, vystaví Poskytovatel vždy do čtrnácti dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění.

3.6. Pokud se Objednatel ocitne v prodlení se zaplacením ceny za poskytnutí určité inzertní plochy, není Poskytovatel povinen poskytnout tomuto Objednateli jakoukoli další inzertní plochu a uveřejnit jakýkoli další inzerát Objednatele, ať již došlo k uzavření Smluv o poskytnutí této inzertní plochy před či po vzniku prodlení Objednatele se zaplacením ceny za jinou inzertní plochu.

3.7. Pokud Poskytovatel z důvodu jakéhokoli prodlení Objednatele se zaplacením ceny za poskytnutí inzertní plochy určitou inzertní plochu Objednateli neposkytne a inzerát Objednatele na této inzertní ploše neuveřejní, Smlouva o poskytnutí této inzertní plochy zaniká a Poskytovateli vzniká vůči Objednateli nárok na náhradu ušlého zisku ve výši součtu cen za poskytnutí veškeré inzertní plochy, kterou Poskytovatel Objednateli díky prodlení Objednatele se zaplacením neposkytl.

3.8. Pokud se Objednatel ocitne v prodlení se zaplacením ceny za poskytnutí inzertní plochy, je povinen zaplatit Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky za každý započatý den prodlení. Zánik Smlouvy nemá v žádném případě vliv na povinnost Objednatele zaplatit smluvní pokutu.

3.9. Pokud Poskytovatel poskytne Objednateli jakoukoli slevu z ceníkové ceny za poskytnutí inzertní plochy, bude tato skutečnost uvedena v Objednávce (sleva bude v Objednávce vyčíslena buď v procentech z ceníkové ceny, nebo přímo částkou). Pokud se Objednatel ocitne v prodlení se zaplacením sjednané ceny za poskytnutí inzertní plochy, z níž mu byla poskytnuta sleva, delším než 15 dní, nárok na slevu Objednateli zaniká a Objednatel je povinen zaplatit Poskytovateli ceníkovou cenu v plné výši.

3.10. Spolu s řádným daňovým dokladem (netýká se zálohových daňových dokladů) Poskytovatel zašle Objednateli také dokladový výtisk příslušné inzertní plochy na serveru, obsahující uveřejněný inzerát Objednatele.

4. Dodání inzertních podkladu, realizace inzerce

4.1. Objednatel je povinen dodat Poskytovateli podklady pro uveřejnění inzerátu, který má být na inzertní ploše uveřejněn, ve formě datového souboru (dále jen „**inzertní podklady**“), a to nejpozději do 2 pracovních dnů před zveřejněním inzerce na serveru Poskytovatele. Termín zveřejnění inzerce je uveden v Objednávce.

4.2. Popis inzerátu v Objednávce (typ inzerce, interaktivní, neinteraktivní apod.) je pouze orientační a není nikterak právně závazný. Poskytovatel je povinen uveřejnit inzerát podle Objednatelem dodaných podkladů (pokud jeho uveřejnění neodmítne) a není v žádném případě povinen kontrolovat a zajistit soulad inzertních podkladů a na jejich základě uveřejněného inzerátu s popisem v Objednávce.

4.3. Objednatel je povinen dodat inzertní podklady v takovém formátu a takových parametru, jak je uvedeno v aktuálních technických specifikacích inzertních podkladů pro daný server. Aktuální technické specifikace jsou přístupné na internetových stránkách www.laad.cz. Poskytovatel je kdykoli oprávněn technické specifikace inzertních podkladů změnit (například v souvislosti se změnou formátů daného serveru, se změnou technické specifikace apod.). O jakýchkoli změnách technických specifikací inzertních podkladů pro uveřejnění již objednaných inzerátů je Poskytovatel povinen O
bjednatele písemně neprodleně informovat.

4.4. Objednatel je povinen sdělit Poskytovateli přesné označení URL a jeho přiřazení k jednotlivým bannerům či textům. V případě banneru s vícečetnou URL je Objednatel povinen oznámit konkrétní přiřazení k jednotlivým částem kreativy.

4.5. Objednatel musí Poskytovateli sdělit informaci o požadované rotaci kreativ, v případě nesdělení této informace bude rotace kreativy Objednatele rovnoměrná.

4.6. Inzertní podklady je Objednatel povinen Poskytovateli dodat buď přednostně na datovém nosiči formátu CD doručeném na adresu sídla Poskytovatele, nebo elektronickou poštou (e-mailem) zaslanou na elektronickou adresu Poskytovatele, eventuelně jiným, oběma stranami dohodnutým způsobem. Elektronické adresy, na které je možné zasílat inzertní podklady, jsou uvedeny v Objednávce. Poskytovatel může kdykoli elektronické adresy změnit s tím, že je povinen Objednatele neprodleně informovat.

4.7. Poskytovatel není povinen vracet Objednateli poskytnuté inzertní podklady a není ani povinen tyto podklady nebo nátisky uschovávat.

4.8. Při dlouhodobějším uveřejnění inzerce stejného inzertního formátu (tj. při uveřejnění po dobu delší než 2 týdny) je Objednatel oprávněn požádat Poskytovatele o změnu inzertních podkladů nebo změnu cílového URL. Poskytovatel provede takovou změnu vždy bezplatně.

4.9. Objednatel dává Poskytovateli současně s dodáním inzertních podkladů souhlas s šířením daného reklamního sdělení prostřednictvím serverů v rámci celosvětové počítačové sítě internet Poskytovatelem a dále současně potvrzuje, že je subjektem oprávněným k výkonu veškerých potřebných práv k reklamnímu sdělení, které bude umístěno v některém

ze serverů Poskytovatele, zejména pak, že je oprávněn vykonávat případná majetková autorská práva k příslušnému reklamnímu sdělení a/nebo k jiným reklamním prvkům a je oprávněným k užití případných ochranných známek nebo jiných prvků, které jsou předmětem ochrany průmyslového nebo duševního vlastnictví v reklamním sdělení obsažených, a potvrzuje, že neporušuje práva žádné jiné třetí osoby.

4.10. Poskytovatel si vyhrazuje právo na změnu reklamních formátů, v nichž jsou reklamní sdělení uveřejňována. V případě zařazení reklamního sdělení do kategorie si Poskytovatel vyhrazuje právo přesunout reklamní sdělení do relevantnější kategorie, pokud takováto vznikne. Poskytovatel si dále vyhrazuje právo na zrušení jednotlivého reklamního formátu. V případě Rezervace či dosud neukončené reklamní kampaně Objednatele u takového reklamního formátu, v níž mělo být reklamní sdělení umístěno, zavazuje je Poskytovatel nabídnout Objednateli plnění v obdobné kvalitě, jež bude odpovídat záměru reklamní kampaně Objednatele a nevysloví-li Objednatel s takovýmto obdobným plněním souhlas, Poskytovatel mu bezodkladně vrátí již uhrazenou cenu či část ceny odpovídající nerealizované reklamní kampaně.

5. Statistiky

5.1. Ke každé reklamní kampani se automaticky generuje statistika, která je Objednateli zdarma přístupná. Statistika poskytuje údaje i zpětně. Pro účel případné reklamace jsou však závazné pouze a výlučně hodnoty počtu impresí (tj. zobrazení).

5.2. Objednatel prohlašuje, že je mu známa skutečnost, že Poskytovatel je členem oborového zájmového sdružení SPIR (Sdružení pro internetovou reklamu, (z.p.s.o.; www.spir.cz) a Objednatel uděluje Poskytovateli neodvolatelný souhlas s užitím údajů o reklamních kampaních pro výzkum internetu v rámci SPIR.

6. Reklamáce vad

6.1. Poskytovatel neodpovídá za vady způsobené vadnými inzertními podklady dodanými Objednatelem.

6.2. Pokud Poskytovatel pro Objednatele inzertní podklady na základě dohody s Objednatelem a na základě Objednatelem dodaných návrhů vytváří, je Poskytovatel zodpovědný jen za technickou kvalitu inzertních podkladů, zodpovědnost za obsah inzerátu je plně na Objednateli.

6.3. Pochybením na straně Poskytovatele se rozumí nefunkčnost jeho služeb, které se týkají p otvržené Objednávky Objednatele, po dobu delší než 6 hodin v průběhu jednoho kalendářního dne. To se nevztahuje na časový interval, ve kterém jsou reklamní sdělení Objednatele automaticky zobrazována reklamním systémem podle objednaného objemu inzerce.

6.4. Za pochybení na straně Poskytovatele se nepovažují zejména výkyvy v návštěvnosti jednotlivých serverů Poskytovatele.

6.5. Objednatel je povinen reklamovat jakékoli vady uveřejněného inzerátu a uplatnit svá práva z těchto vad písemně do 10 dní po uveřejnění inzerátu, popř. od výskytu vady, jinak tato jeho práva zanikají. Reklamáce musí obsahovat popis vytýkaných vad, odůvodnění, proč se Objednatel domnívá, že je za vady odpovědný Poskytovatel, a Objednatel musí uvést, jakého práva z vad inzerátu se domáhá.

6.6. V případě, že uveřejněný inzerát má vady, za které odpovídá Poskytovatel, Objednatel uplatní svá práva z vad řádně a včas, a tyto vady způsobí podstatné snížení informační hodnoty inzerátu nebo prokazatelné poškození dobrého jména Objednatele, má Objednatel nárok na poskytnutí náhradní inzerce, a to buď v podobě a rozsahu odpovídajícím původně objednané inzerci, nebo jiným cenově odpovídajícím inzertním plněním. Náhradní inzerce bude poskytnuta v termínu dle dohody smluvních stran, jinak v termínu nejdříve možném. Pouze v případě, že vůči Objednateli nebude možné spravedlivě požadovat, aby přijal kompenzaci ve formě uveřejnění náhradní inzerce, má Objednatel nárok na přiměřenou slevu z ceny za poskytnutí inzertní plochy. Pokud není výslovně dohodnuto jinak, Objednateli z titulu vad inzerátu žádné jiné právo nežli právo na nové plnění, příp. na přiměřenou slevu z ceny za poskytnutí inzertní plochy, nenáleží.

7. Odpovědnost objednatel za obsah inzerátu

7.1. Objednatel odpovídá za to, že jím objednaný inzerát je v plném souladu s platnými právními předpisy, dobrými mravy, zásadami poctivého obchodního styku a s obecně respektovaným etickým kodexem reklamy (kodex Rady pro reklamu, dostupný zde: http://www.rpr.cz/cz/dokumenty_rpr.php), a že uveřejněním inzerátu podle Objednatelem dodaných inzertních podkladů nedojde k žádnému zásahu do práv jakýchkoli třetích osob, zejména práv autorských, jiných práv na ochranu duševního vlastnictví a práva na ochranu osobnosti.

7.2. Poskytovatel má právo odmítnout uveřejnění inzerátu, jestliže má za to, že by takové uveřejnění bylo v rozporu s bodem 7.1. Všeobecných podmínek, nebo že by uveřejněním inzerátu mohlo dojít k poškození dobrého jména nebo zájmů Poskytovatele nebo třetích osob. Poskytovatel Objednateli bezodkladně oznámí odmítnutí uveřejnění inzerátu písemně. Pokud Objednatel nedodá Poskytovateli včas a řádně podklady pro uveřejnění jiného inzerátu, příslušná Smlouva zaniká.

7.3. Poskytovatel v neodpovídá za případné škody vzniklé Objednateli z důvodu neuveřejnění Poskytovatelem odmítnutého inzerátu.

7.4. Objednatel je povinen uhradit Poskytovateli škodu a veškeré náklady, které Poskytovateli prokazatelně vzniknou v důsledku toho, že se vůči Poskytovateli bude třetí osoba nebo úřad domáhat nároků plynoucích z tvrzeného porušení právních předpisů uveřejněním inzerátu podle inzertních podkladů Objednatele, a to bez ohledu na to, zda se tyto nároky ukážou být oprávněnými či nikoli. Objednatel nahradí Poskytovateli zejména náklady na právní zastoupení při zkoumání nároků uplatněných třetí osobou nebo úřadem a

při zastupování Poskytovatele ve všech souvisejících soudních, rozhodčích a smírčích a nebo správních řízeních.

8. Rozhodné právo, rozhodování sporu

8.1. Veškeré Smlouvy uzavřené na základě Rezervací se řídí českým právním řádem.

8.2. Smlouvy a vztahy Smlouvou založené se řídí režimem obchodního zákoníku.

8.3. Veškeré spory ze Smluv a Objednávek a spory související s uzavíráním a platností Smluv budou rozhodovány místně příslušnými soudy České republiky.

Není-li v České republice podle příslušných procesních předpisů soud, který by byl místně příslušný projednávat žaloby proti Objednateli, dohodly se smluvní strany, že místně příslušným soudem bude Obvodní soud pro Prahu 5 ve sporech, k jejichž projednání jsou v prvním stupni věcně příslušné okresní soudy, a Městský soud v Praze ve sporech, k jejichž projednání jsou v prvním stupni věcně příslušné krajské soudy.

9. Závěrečná ustanovení

9.1. Tyto Všeobecné podmínky tvoří nedílnou součástí všech Smluv, uzavřených mezi Poskytovatelem a Objednatelem prostřednictvím Objednávky. V případě, že Objedávka obsahuje výslovné ujednání rozdílné od těchto Všeobecných podmínek, použije se přednostně ustanovení obsáhnuté v Objedávce.

9.2. Tyto Všeobecné podmínky mohou být Poskytovatelem kdykoli změněny. Změny Všeobecných podmínek se nevztahují na Smlouvy uzavřené před účinností těchto změn.

V Praze dne 1. 2. 2011

Tiscali Media, a.s.